adx Groupe

Nos engagements RSE

2023-2024

HYPERION
Ensemble, un monde durable est possible

ADX Groupe, votre bureau d'études de l'existant

AMÉLIORER L'IMPACT DE L'EXISTANT SUR LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT POUR CONSTRUIRE UN MONDE DURABLE

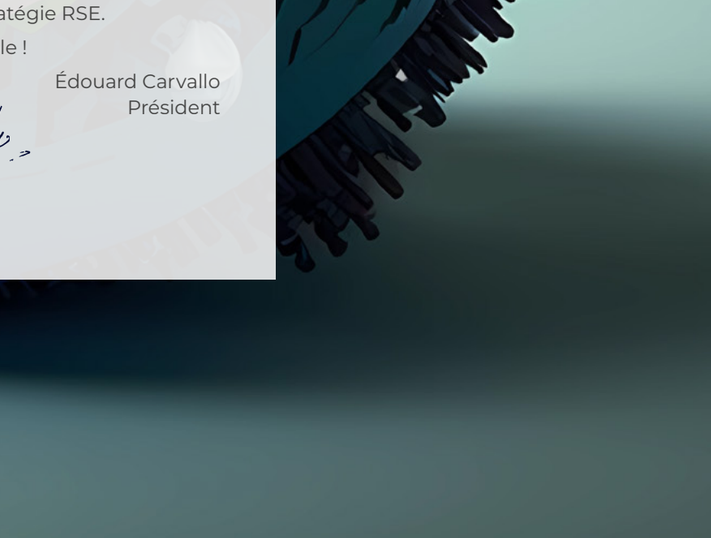
Depuis sa création, en 2002, Hyperion Développement vit une aventure entrepreneuriale et humaine qui s'inscrit dans les valeurs de l'inclusion et de la solidarité.

Notre stratégie RSE, co-construite avec les équipes, répond au besoin que nous avions d'écrire et formaliser l'existant tout comme de donner des orientations claires sur nos réponses, de nous adapter et de respecter les limites planétaires dans chacune de nos actions.

Ce document vise à présenter les actions concrètes menées par le groupe qui découlent de notre stratégie RSE.

Ensemble, un monde durable est possible !

Édouard Carvallo
Président



Safety
Ethics
Environment
SEE by adx groupe

> **Être homme, c'est précisément être responsable.**
>
> **C'est sentir, en posant sa pierre, que l'on contribue à bâtir le monde.**
>
> Antoine de Saint-Exupery

NOTRE STRATÉGIE

S'APPUIE SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Politique RSE concrète et engagée

Afin de structurer notre stratégie RSE, nous nous sommes appuyés directement sur les 17 objectifs de développement durable mis en place par l'ONU pour apporter des solutions concrètes en phase avec la réalité.

Cette démarche nous permet, à notre niveau, de contribuer aux objectifs de développement durable mondiaux.

PRÉSERVER LA PLANÈTE

DÉVELOPPEMENT HUMAIN

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

PILIER 1

PRÉSERVER LA PLANÈTE

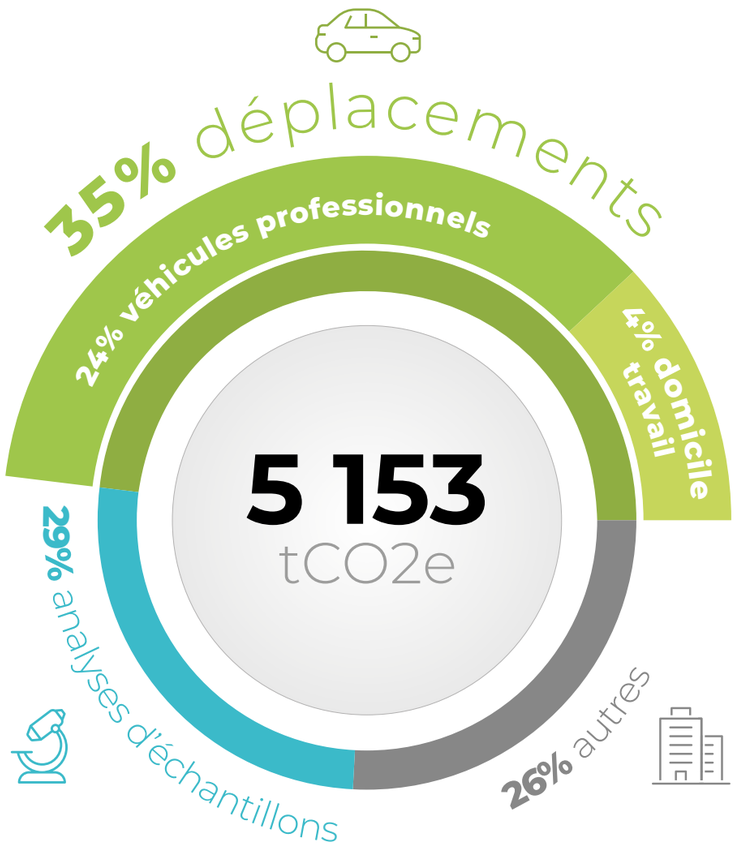
35%

DE RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS DE CO_2 PAR COLLABORATEUR D'ICI À 2027.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

BILAN CARBONE

NOS PRINCIPALES SOURCES D'ÉMISSIONS



À quoi correspond 1 tonne de CO_2e

Créée par le groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), la tonne équivalente CO_2 (eq CO_2) est un indice unique permettant de comparer les impacts des gaz à effet de serre (GES) produits par l'activité humaine sur l'environnement.

406 205
E-MAILS

4 596 KM
EN VOITURE

300 A/R
NANTES-MARSEILLE EN TVG

Chiffres ADEM janvier 2024

Préserver la planète

MOBILITÉ, MATÉRIEL DES EXPERTS ET ENVOI DES ÉCHANTILLONS

50 % du parc auto électrifié en 2027

En janvier 2023, ADX Groupe compte 76 hybrides ou électriques sur 506 véhicules, soit environ 15% du parc. l'objectif est donc de passer à plus de 250 véhicules à horizon 2027.

Les analyses en laboratoire

Au cœur de nos activité les analyses en laboratoire font parties des sujets incompressibles du bilan carbone. Tout l'enjeu se joue sur le choix d'un prestataire transparent et sur la mutualisation des envois.

Des vélos électriques dans les agences en agglomération pour 2027

En juillet 2023 nous testions notre, première mission avec un vélo-cargo électrique à Belle-île-en-Mer. L'objectif pour 2027 est que nos experts aient la possibilité d'adapter leur mobilité en fonction des missions à réaliser.

Remplacement raisonné du matériel informatique

Nous adoptons une approche réfléchie dans le remplacement de notre matériel informatique. Les causes de remplacement sont principalement liées à la casse et à l'usure des batteries. Au-dessus de 20 % d'usure, la batterie ne permet plus d'assurer les missions. Les tablettes sont réattribuées aux postes sédentaires ou concervées pour remplacer le matériel cassé.

Choix d'un matériel réparable

Le développement d'Electra, notre logiciel métier interne, sous forme de webapp nous permet de faire évoluer notre parc informatique.

Le format webapp nous permet de nous détacher des solutions Windows dont la batterie est soudée. Actuellement, 30 experts sont en phase de test avec des tablettes Samsung à batterie amovible. Le déploiement se fera progressivement en remplaçant le matériel usagé.

Préserver la planète

NOUS AGISSONS POUR LIMITER NOTRE IMPACT SUR LE CLIMAT

Réduire nos déchets et les recycler

En décembre 2023, nous avons établi un partenariat avec TchaoMégot, une initiative qui vise à sensibiliser, collecter, dépolluer et recycler les mégots pour les transformer en nouveaux produits éco-conçus adaptés à la construction et à la confection textile.

Après un traitement écologique et une dépollution, la fibre provenant des filtres de cigarette devient une matière première isolante, non toxique et sans odeur.
Ce nouveau matériau isolant est disponible en vrac ou sous forme de plaques pouvant être utilisées dans divers domaines tels que l'isolation thermique et acoustique pour le bâtiment, que ce soit pour les toitures, les combles ou les murs. Il peut également être utilisé dans l'isolation des vêtements, notamment pour les doudounes.

1 km à pied

MOBILITÉ ET TRAJETS DOMICILE TRAVAIL

À la suite de l'audit réalisé par le cabinet "1 km à pied" en 2023 qui a déterminé que 30% du personnel sédentaire était éligible à la mobilité douce, nous avons décidé de mettre en place un forfait mobilité pour aider nos collaborateur à acheter ou louer un vélo électrique mais aussi à privilégier les moyens de transport en commun ou le covoiturage grâce à une prime. Chaque collaborateur ayant réalisé plus de 40 trajets aller-retour en covoiturage y aura le droit.

LE CAMPUS

Livraison 2025 (Phase 2)

NOUS CONSTRUISONS NOTRE SIÈGE DE DEMAIN

Pour son nouveau siège, Hyperion développement a fait le choix de réhabiliter un bâtiment existant et de favoriser le réemploi de matériaux.

L'ensemble des compétences du groupe sont mises à contribution afin de réhabiliter le site avec un coût carbone réfléchi autant dans la phase de travaux que dans son utilisation.

Énergie renouvelable

Avec plus de 1 000 m² de panneaux photovoltaïques nous assurons notre autonomie énergétique. Ces panneaux permettront de couvrir le fonctionnement du bâtiment et la recharge des véhicules électriques.

Récupération des eaux de pluie

Nous nous engageons à récupérer les eaux de pluie des bâtiments dont nous sommes propriétaires.

Sélection des matériaux éco-responsable

Pour cette construction, nous avons fait le choix d'utiliser des matériaux bas carbone biosourcés comme le béton bas carbone et de favoriser le réemploi.

Biodiversité

Les ruches déjà installées dans notre siège rejoindront un espace dédié à la biodiversité : potager des employés, maison à insectes...

Préserver la planète

TRAVAILLER AVEC DES PARTENAIRES ENGAGÉS

POLITIQUE D'ACHAT

La politique d'achat d'ADX Groupe donne la priorité aux prestataires engagés dans une démarche RSE concrète. Que ce soit pour les EPI, les analyses en laboratoire ou l'externalisation de nos fonctions support, nos partenaires mesurent leur impact et visent à réduire leur impact carbone : Protechtom, fournisseur d'EPI et partenaire local, a réduit son empreinte carbone de 25 % entre 2017 et 2020. VIPP réalise de nombreuses actions sociales et environementales au Bénin et favorise l'égalité hommes/femmes autant dans sa politique salariale que dans l'accès au travail avec, notamment la mise en place d'une crèche au sein de l'entreprise.

Consultez la charte RSE de nos partenaires

Laboratoire

https://www.eurofins.fr/agroalimentaire/qrse/notre-responsabilit%C3%A9-soci%C3%A-9tale-dentreprise/

Fonctions support

https://www.vippinterstis.com/rse

Équipements de protection

https://www.protecthoms.com/media/Rapport-RSE-Protecthoms-2020-2022-BD-PAP.pdf/

Laboratoire

https://www.itga.fr/premier-rapport-rse-itga/

Opération nettoyage de plage avec notre partenaire VIPP

Septembre 2023

PILIER 2

DÉVELOPPEMENT HUMAIN

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le développement humain

LA RSE PASSE PAR LA SENSIBILISATION

Permettre à tous de comprendre les enjeux du dérèglement climatique et de la perte de la biodiversité

QUELS SONT LES OBJECTIFS ?

Comprendre aide à agir. Dans un format collaboratif et ludique, la fresque du climat permet de sensibiliser aux enjeux, de mieux les comprendre et de réfléchir aux actions possibles. Face à l'urgence climatique, chacun doit être formé aux bases scientifiques du climat pour comprendre la situation, décrypter les informations, se faire une opinion, agir vite et accepter collectivement les changements à faire.

50%

DES COLLABORATEURS ONT PARTICIPÉ À CET ATELIER

18 ATELIERS ANIMÉS EN 2023

Tous les nouveaux collaborateurs du groupe Hyperion développement participent à un atelier au cours de leur parcours d'intégration. Ces ateliers sont également animés dans les différentes agences par nos formateurs certifiés.

Le développement humain

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

La sécurité au coeur du groupe

L'ensemble des nouveaux collaborateurs sont formés aux normes de sécurité imposées par notre métier. Un accueil sécurité fait partie du parcours d'intégration pour transmettre l'engagement de la direction dans les domaines de la santé et la sécurité à tous les nouveaux collaborateurs.

Chaque personne est un acteur de la sécurité du groupe grâce à notre système d'amélioration continue.

FORMATION GESTES ET POSTURES

Les lombalgies représentent 20 % des accidents du travail (AT) et 7 % des maladies professionnelles (MP). Chez ADX Groupe, nous formons l'ensemble des équipes sédentaires à acquérir les connaissances nécessaires pour changer leur comportement et aménager leur poste de façon à réduire leur exposition aux risques liés aux activités de bureau.

95% DES COLLABORATEURS FORMÉS AUX BONS GESTES ET POSTURES DE TRAVAIL

LA DIRECTION FORMÉE SST

La sécurité des collaborateurs est notre priorité et les membres de la direction s'impliquent directement. ADX Groupe compte deux directeurs parmi ses secouristes du travail.

PRÉVENTION AU RISQUE ROUTIER

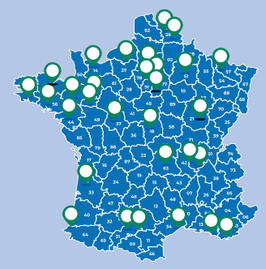
ADX Groupe, c'est plus de 506 véhicules et autant de personnel sur la route au quotidien. La formation comprend les trois points suivants :

1. Savoir identifier les principales origines des accidents de la route et adapter son comportement en conséquence.
2. Anticiper, agir et réagir lors des situations de danger.
3. Maîtriser les règles de comportement routier sécuritaire et savoir identifier les situations accidentogènes (travaux, conditions météo dégradées, pertes d'adhérence, etc.) et agir en fonction.

100% DU PERSONNEL ITINÉRANT FORMÉ AU RISQUE ROUTIER

NOUS SOMMES CERTIFIÉS

MASE
AMÉLIORER LA PERFORMANCE SSE



100% DES AGENCES CERTIFIÉES EN 2024

3 RÉGIONS CERTIFIÉES

Nous avons obtenu la certification MASE (Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises) dans les régions Centre, Atlantique Sud et Sud-Est.

Cette étape renforce notre engagement envers la sécurité des entreprises et notre capacité à intervenir efficacement en milieu industriel. En passant par un audit rigoureux, nous garantissons des normes élevées et la mise en place des mesures de prévention et de gestion des risques pour assurer un environnement de travail sûr.

L'ensemble des agences sont adhérentes et en passe d'être certifiées au cours de l'année 2024.

PILIER 3

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Engagements sociétaux

L'ÉTHIQUE

S'engager pour l'indépendance des résultats

La création d'un code éthique constitue un guide pratique essentiel dans la lutte contre la corruption et le trafic d'influence. Actuellement intégré dans le parcours, il a déjà reçu l'adhésion de 169 personnes, et le processus de déploiement est en cours.

Ce code éthique vise à établir un système d'alerte efficace en cas de corruption. Dans le cadre de la prévention du harcèlement, un référent en charge de cette problématique a été désigné au sein du groupe. Ce référent agira en tant qu'interlocuteur privilégié pour toutes les situations de harcèlement, fournissant ainsi un point de contact dédié en cas de besoin.

> « L'éthique,
> c'est la reconnaissance
> de notre responsabilité
> envers tout ce qui vit. »
>
> ALBERT SCHWEITZER

100%

DES EFFECTIFS FORMÉS POUR 2027

Engagements sociétaux

DONNER SA CHANCE ET INCLURE

Recrutement des profils atypiques, réinsertion sociale ou professionnelle

Dès lors qu'un candidat est motivé pour nous rejoindre, ADX Groupe privilégie sa personnalité à son CV, c'est-à-dire ses qualités intrinsèques plutôt que son expérience ou ses connaissances. Un parcours de formation dédié est mis en place à l'entrée dans l'entreprise. Ce parcours comprend une partie théorique suivie d'une partie terrain en binôme.

SECONDE CHANCE

À travers cette démarche, ADX Groupe offre la possibilité aux personnes en réinsertion professionnelle de trouver leur voie, de donner du sens à leur vie profesionnelle en s'engageant dans la protection des hommes et de l'environnement.

Capter les talents

Chez Hypérion, on se donne toutes les chances de capter les talents ! Nous menons une politique d'inclusion envers les "dys". Une entreprise pourrait-elle se passer du talent d'un Spielberg, d'un Einstein ou d'un Jobs dans ses équipes ?

Pour nous rejoindre, le plus important est d'adhérer à nos valeurs communes :

- **COURAGE**
- **ESPRIT D'ÉQUIPE**
- **AUDACE**
- **RESPECT**
- **RESPONSABILITÉ**

37%

DES EMBAUCHES RÉUSSIES EN 2023 PROVIENNENT DE FRANCE TRAVAIL OU DE LA COOPTATION/RÉSEAU

*Pôle Emploi

INCLUSION

Nous collaborons avec l'Agefiph pour instaurer un état d'esprit accueillant envers les personnes en situation de handicap. Notre objectif est d'intégrer de nouveaux collaborateurs présentant un handicap, qu'il s'agisse de stagiaires, d'alternants ou de salariés en CDI.

80 % des handicaps sont invisibles. Nous cherchons à améliorer notre approche du management humain à l'égard de nos salariés en situation de handicap pour leur permettre de se faire reconnaître et de bénéficier d'un aménagement de leur poste de travail. Cela implique aussi le maintien en emploi et la sensibilisation de toute l'équipe.

PARITÉ HOMME/FEMME

La parité est un réel sujet, le métier de diagnostiqueur reste très majoritairement exercé par des hommes. ADX Groupe s'engage à mieux le faire connaître auprès du public féminin pour atteindre 30 % de femmes dans ses recrutements de techniciens en 2027.

Nos engagements

BILAN & OBJECTIFS 2027

Préserver la planète

Enjeux	Stratégie	Objectif 2027	Indicateur	Fréq.	2023
Réalisation de notre bilan carbone	Faire de notre bilan carbone un des indicateurs stratégiques d'Hyperion	Avoir réalisé 5 bilans carbone	Bilan carbone annuel	an	Bilan carbone 2022
Contribuer à la neutralité carbone mondiale à 2050	· Mesurer notre impact tous les ans · Compenser volontairement nos émissions restantes	-35 %/ETP par rapport à 2021	Reporting GES Scope 1, 2, 3	an	-5 % vs 2022
Réduire l'impact de notre mobilité	· Proposer un plan de mobilité domicile-travail à tous nos salariés · Faire évoluer la mobilité de nos DI pour que dans les grandes villes nous puissions proposer des déplacements en mobilité douce. · Co-construire avec nos clients des missions où il est possible d'optimiser nos déplacements et donc l'impact carbone de nos missions	100 % de nos salariés ont une proposition de mobilité domicile-travail	Nombre de FMD	an	en cours de lancement
Instaurer le covoiturage		50 % de nos salariés sédentaires font du co-voiturage	=> pourcentage par types de mobilité pour les personnes qui souscrivent au FMD	trimestre	25 %
Vélos cargos		Vélos cargos à disposition de tous nos DI dans les grandes villes	Nombre de DI en mobilité douce	trimestre	-
Parc auto électrifié		50 % de notre parc automobile est électrique	% de voitures électriques vs parc automobile	trimestre	10 %
Télétravail		Ouverture au télétravail pour tous nos salariés	nombre de jours télétravaillés	an	100 %
Collaborer avec nos fournisseurs	· Travailler en étroite collaboration pour le suivi des bilans carbone · Définir en commun des actions pour réduire l'impact CO_2 de notre collaboration	Nous travaillons avec 100 % de nos fournisseurs sur des objectifs de réduction de CO_2	% des fournisseurs avec lesquels nous collaborons	an	10 %
Faire l'analyse du cycle de vie de nos offres de service	· Permettre d'intégrer le critère CO_2 dans nos décisions stratégiques · Mieux comprendre l'impact de nos prestations	100 % de nos prestations de service sont éco-conçues (ACV)	Reporting offres / ACV	trimestre	-
Réduire notre impact informatique	Éco-concevoir l'ensemble de nos prestations informatiques	100 % de nos programmeurs sont formés à l'eco-conception	Nombre de personnes qui ont suivi la formation éco-conception	an	-
	Sensibiliser les salariés aux gestes de sobriété numérique	Arriver à 0 impression	Communication Viva engage et actions de sensibilisations	trimestre	-
	Remplacement du matériel de manière raisonnée		% de matériel remplacé practices	an	-
	Utilisation du stock d'occasion interne en priorité		% stock occasion dans le renouvellement	an	-
	Recyclage du matériel en fin de vie - collaboration avec des associations ou entreprises locales		nombre et type d'actions	an	-
Soutenir l'existant et la rénovation dans le bâtiment	· Nous engager dans une vision systémique du bâtiment et de son impact · Être un membre actif des organisations nationales, fédérations et autres initiatives pour apporter notre expertise	Investir en R&D pour mieux appréhender ce sujet	Nombre de jours R&D	trimestre	-
Agir positivement sur la biodiversité - participer à la préservation de la biodiversité	· Soutenir un projet national biodiversité · Mettre en place une collaboration dans chacune des agences et entités d'Hyperion avec une association et/ou des actions biodiversité	Écrire un livre blanc rénovation vs construction neuve	Rendu livre blanc	an	-
		Intégrer le critère GES dans nos rapports de mission	Combien de rapports avec GES ?	an	-
		Identifier et mettre en œuvre un projet national	Calcul de notre impact biodiversité tous les ans	an	-
	Régénérescence de la biodiversité	Identifier et mettre en œuvre des actions conjointes avec nos clients, fournisseurs, actionnaires	Nombre d'actions et collaborations	trimestre	-
Maîtriser notre autonomie énergétique - faire notre part pour sortir des énergies fossiles et gagner notre autonomie énergétique	· Utiliser la construction de nos nouveaux bureaux (2024-25) pour nous engager dans les ENR · Sortir de notre dépendance aux énergies fossiles en électrifiant de plus en plus notre parc automobile · Soutenir l'équipement de nos collaborateurs pour le passage au véhicule électrique	Réduction de 55 % de notre consommation d'énergies fossiles vs 2021	Mix énergétique scope 1	an	-
Respecter les limites planétaires - limitere au meiux notre impact environnemental	Créer un écosystème résiliant autour de nos infrastructures	Récupérer l'eau de pluie sur tous les bâtiments dont nous sommes propriétaires	Nombre de projets	an	-
Pollution - répondre à la nécessité de réduire nos déchets et de les recycler	· Recycler les EPI dès que c'est possible · Trouver des EPI éco-conçus · Informatique - allonger la durée d'utilisation · Participer avec des partenaires à des programmes de recyclage de nos matériels	100 % de notre matériel informatique recyclé	% matériel recyclé	an	-
			% EPI recyclés	an	-
			Durée d'utilisation matériel informatique		-

Développement humain

Enjeux	Stratégie	Objectif 2027	Indicateur	Fréq.	2023
Parité hommes/femmes - favoriser l'intégration des femmes dans nos métiers	· Cibler les femmes pour mettre en avant nos métiers Égalité des salaires entre les femmes et les hommes à poste comparable · Toutes les salariées augmentées à leur retour de congés maternité dès lors que des augmentations collectives ont été données en leur absence · Ouverture des postes d'experts et d'administration des ventes au temps partiel et aménagement des temps de travail	Arriver à une moyenne annuelle de 30 % d'hommes dans la catégories employés	% hommes dans la catégorie employés	an	-
		Arriver à une moyenne annuelle de 30 % de femmes recrutées dans la famille TAM	% de femmes recrutées TAM	an	-
		Arriver à une part de 20 % de femmes dans la catégorie cadres	% de femmes cadres	an	-
Bien-être au travail - prendre soin de nos collaborateurs	· Créer un environnement propice au bien-être au travail · Favoriser l'articulation de la vie professionnelle et l'exercice de la responsabilité parentale · Construction d'un nouveau siège social pour améliorer les conditions de travail · Amélioration des conditions de travail des experts : réduction et la rédaction des rapports, optimisation des préclôtures, prise en compte des contraintes personnelles dans la planification	Des indicateurs ont été créés et sont suivis	Turnover	trimestre	-
		Adapter nos supports de formation et de communication aux personnes ayant des troubles de l'apprentissage (troubles DYS) ; Indicateur ; utiliser des polices dyslexie-friendly	enquête + plan d'action	an	-
Mécénat social - permettre l'émancipation de nos collaborateurs par le temps donné aux autres	· Soutenir la participation des salariés à des actions sociales Permettre à des salariés de devenir des ambassadeurs de leurs métiers et du monde du travail auprès de populations jeunes et apprenantes	L'entreprise et les salariés volontaires s'engagent à une grande action sociale par an	Action	an	-
		Développement d'un réseau d'ambassadeurs dans toutes les agences	Nombre d'ambassadeurs RSE	trimestre	-
Sensibilisation RSE - permettre aux collaborateurs d'Hyperion de comprendre les enjeux du dérèglement climatique et la perte de biodiversité	Déployer la fresque du climat et de la biodiversité	100 % des collaborateurs ont participé à un atelier fresque du climat et de la biodiversité	% salariés ayant participé à un atelier	trimestre	50 %
			Nombre de personnes formées à l'animation	trimestre	2
Culture des idées impliquer les collaborateurs	· Déployer des boucles d'amélioration continue au sein des équipes · Création d'ateliers collaboratifs	Dédier un temps des équipes à l'amélioration continue	Actions mises en place	an	À définir
Santé et sécurité garantir la sécurité de nos collaborateurs	· Préserver la santé et la sécurité des collaborateurs et parties prenantes en réduisant l'accidentologie · Mettre en œuvre des mesures organisationnelles performantes basées sur l'amélioration continue de notre système de management et la satisfaction client · Se prémunir de toute maladie professionnelle	Objectifs QSE	Reporting QSE	an	réf. QSE

Engagements sociétaux

Enjeux	Stratégie	Objectif 2027	Indicateur	Fréq.	2023
Inclusion - 2e chance - Donner sa chance et inclure	· Collaborer au niveau national et localement avec des associations permettant l'inclusion de personnes exclues du système scolaire ou autre · Inclure des profils atypiques · Proposer des alternatives aux candidats ne disposant pas des prérequis à priori · Privilégier la personnalité au CV · Délivrer un parcours de formation sur mesure Inclusion du handicap	Développer les partenariats avec des associations œuvrant pour l'inclusion et la diversité telles que Job dans la ville ou C'possible.	Actions avec les associations	an	Reporting
			Suivi plan d'action handicap	an	Reporting
			Actions diverses	an	À définir
Éthique - Former et sensibiliser nos collaborateurs	Former et sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux éthiques de notre métier	100 % des salariés formés	% des salariés formés	trimestre	50 %
		100 % de signatures de notre code éthique	% de signatures code éthique	trimestre	39 %

ADX Groupe

ADX Groupe s'engage pour un monde durable au travers d'une stratégie RSE cooécrite avec ses employées. Cette stratégie portée par la direction RSE se traduit par des engagements concrets établis selon les ODD définis par l'ONU.

Safety
Ethics
Environmen
SEE by adx groupe

www.adx-groupe.com

HYPERION
Ensemble, un monde durable est possible